



CIREM
Centro Interuniversitario
Ricerca Economica e Mobilità



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



a-r-s-t spa
trasporti regionali della sardegna



SVolta

GUARDA AVANTI CAMBIA MEZZO

Programma sperimentale nazionale di mobilità sostenibile casa-lavoro/scuola

ITALO MELONI | CIREM - UNICA

CAGLIARI | 02 OTTOBRE 2019

Il programma «Svolta»

Svolta è un programma che nasce con l'obiettivo di **promuovere l'utilizzo di modi di trasporto intelligenti e sostenibili** in sostituzione all'automobile privata negli spostamenti casa-lavoro.

Il programma è indirizzato a tutti gli automobilisti che lavorano e si muovono a Cagliari per **informarli circa le alternative sostenibili** che hanno a disposizione per i propri spostamenti e i benefici connessi con il loro utilizzo.

Ciò consentirà ai cittadini di realizzare spostamenti più intelligenti e meno costosi, cambierà in meglio lo stile di mobilità e di vita e **porterà grandi vantaggi, sociali, economici e ambientali** al singolo cittadino che si sposta e alla collettività.



I partner

- Supporto logistico-organizzativo
- Promozione online dell'indagine tramite banner nei propri siti web
- Promozione offline dell'indagine ai propri dipendenti
- Messa a disposizione di buoni mobilità per la promozione dell'indagine



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



CIREM
Centro Interuniversitario
Ricerche Economiche e Mobilità

a-r-s-t spa
trasporti regionali della sardegna



L'area di intervento

7

QUARTIERI DELLA CITTÀ DI CAGLIARI

- Castello
- Villanova
- Marina
- Stampace
- La Vega
- Sant'Alenixedda
- San Benedetto

36

mila **RESIDENTI**

5

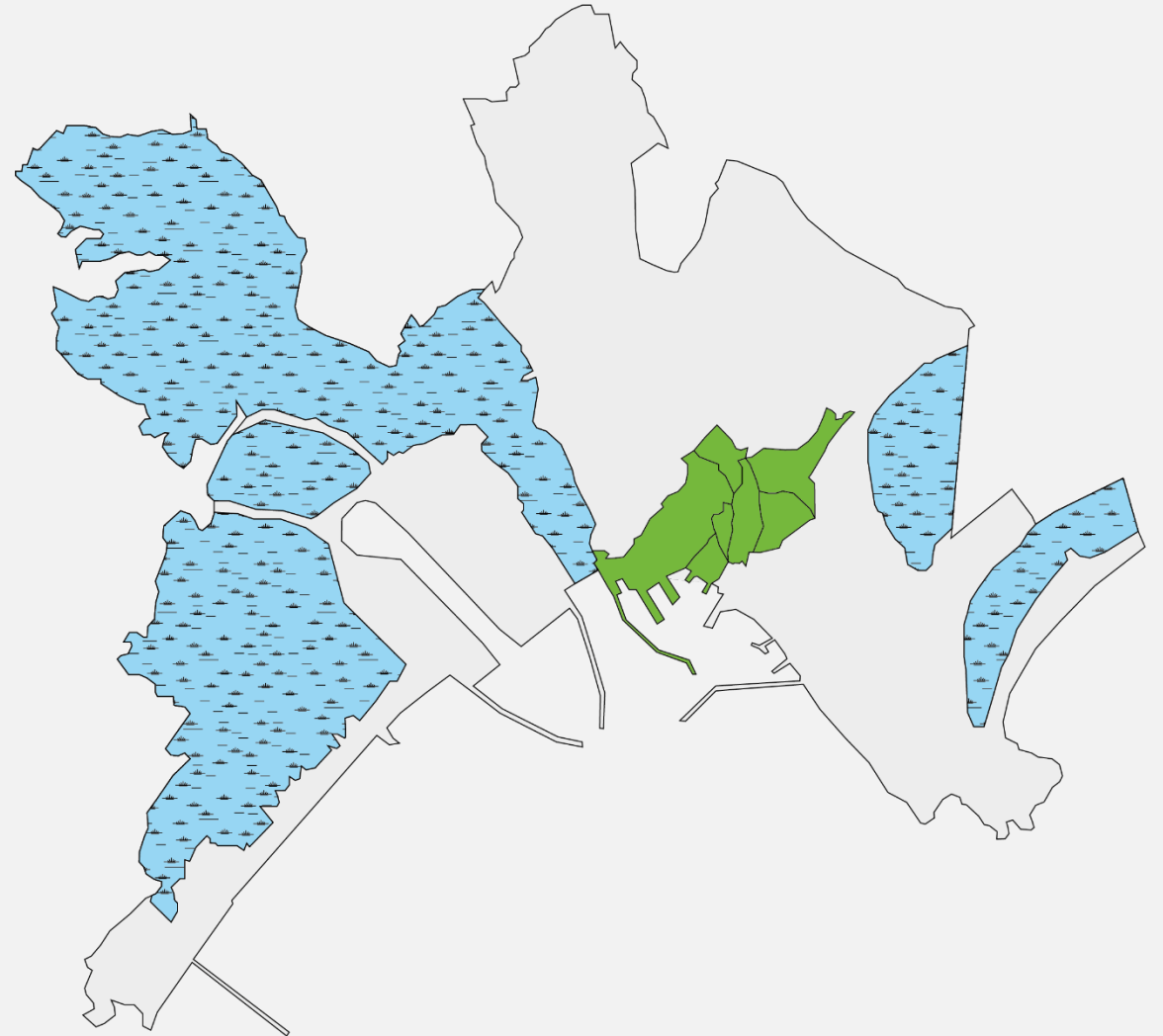
KMQ di estensione dell'area

35

mila **ADDETTI** – commerciale, università

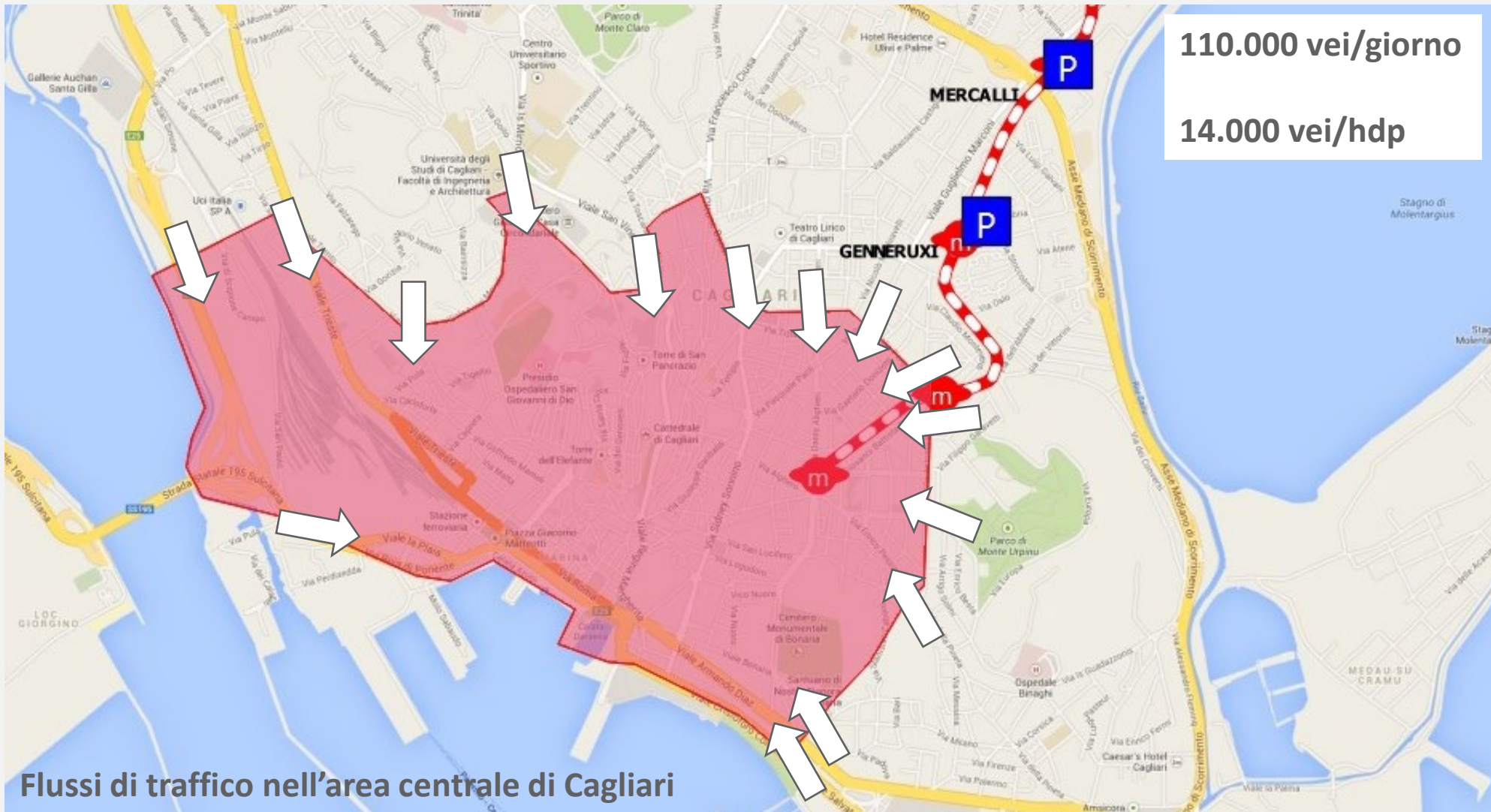
6

mila **DIPENDENTI** – enti



■ area di intervento

L'area di intervento | Flussi di traffico



Le Misure, le Azioni e gli Interventi

Misure HARD | Comune di Cagliari

- 24 KM CORSIE TRASPORTO PUBBLICO
- 7 POSTEGGI CAR SHARING (11 veic. elett.)
- 40 POSTAZIONI BIKE SHARING FREE-FLOATING
- 70 BICICLETTE A PEDALATA ASSISTITA
- 3 KM PISTE CICLABILI
- 2 VELOSTAZIONI/CICLOSTAZIONI
- 3 PARCHEGGI COPERTI PER BICICLETTE
- ! ZONE 30 - ISOLE AMBIENTALI

Misure SOFT | CIREM UniCa

- ! PIANO PER IL CAMBIAMENTO DEL COMPORTAMENTO DI VIAGGIO

Comunicazione/sensibilizzazione attraverso l'incoraggiamento e la persuasione all'**utilizzo di modi di trasporto sostenibili** in luogo all'utilizzo dell'automobile privata.
- 100 MILA € BUONI MOBILITÀ
- 1 PROGRAMMA DI FORMAZIONE ED EDUCAZIONE DI SICUREZZA STRADALE (Progetto CARALIS)

Il Logo del Programma

- Rimanda al **contesto della mobilità**
- Indica un **cambio di direzione**
- **Accezione positiva** nel gergo quotidiano: “fare una svolta”, “svoltare”
- **Cambiamento urbano** verso una città migliore
- **Dinamicità della città** che si (s)muove verso un ambiente a misura di cittadino, sostenibile e uno stile di vita più green



svolta
GUARDA AVANTI CAMBIA MEZZO

Il Logo del Programma per l'indagine sulle Abitudini di viaggio

- Per la call to action relativa all'obiettivo di coinvolgimento dei dipendenti nel Programma, Svolta diventa **Svoltiamo**, indirizzata nel senso del «fare le cose insieme».
- Obiettivo 1 | Attivare un percorso di **sensibilizzazione** portato avanti insieme tra istituzioni e cittadini
- Obiettivo 2 | Fornire all'utente stesso una serie di **consigli** su alternative di mobilità sostenibili

S**V**oltiamo

L'indagine | Gli individui intercettati

Utenti di riferimento: 35.000 individui
di cui: **21.700** (62,4%) si reca a lavoro
nell'area di piano in auto come
guidatore



6.000 individui/dipendenti degli Enti
partner che saranno intercettati
direttamente



L'indagine

QUESTIONARIO | 4 macro fasi

1. Invio Primo questionario



Fase di rilievo personalizzata sulle abitudini di viaggio

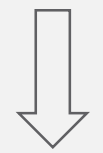


<http://bit.ly/svoltasurvey>

L'indagine

QUESTIONARIO | 4 macro fasi

2. Elaborazione informazioni



Costruzione e invio di un **Piano Personalizzato di viaggio**, fornendo un'alternativa sostenibile all'utilizzo individuale dell'automobile per compiere gli spostamenti casa-lavoro



<http://bit.ly/svoltasurvey>

L'indagine

QUESTIONARIO | 4 macro fasi

3. Invio Secondo questionario



Monitorare l'effetto della fase personalizzata nel breve periodo, quindi l'eventuale cambio comportamentale e le percezioni dell'individuo al riguardo



<http://bit.ly/svoltasurvey>

L'indagine

QUESTIONARIO | 4 macro fasi

4. Invio Terzo questionario



Monitorare l'effetto della fase personalizzata nel lungo periodo



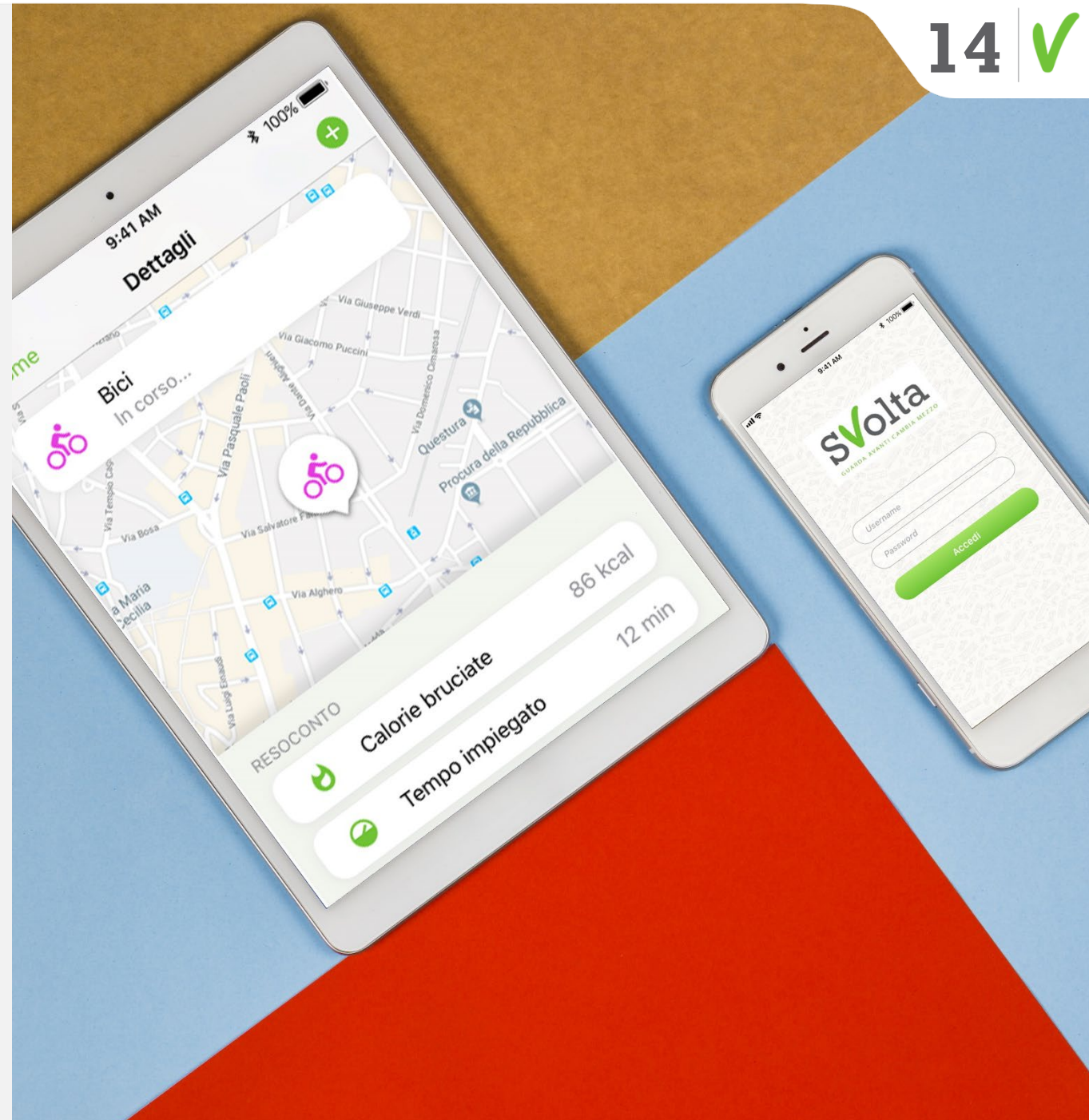
<http://bit.ly/svoltasurvey>

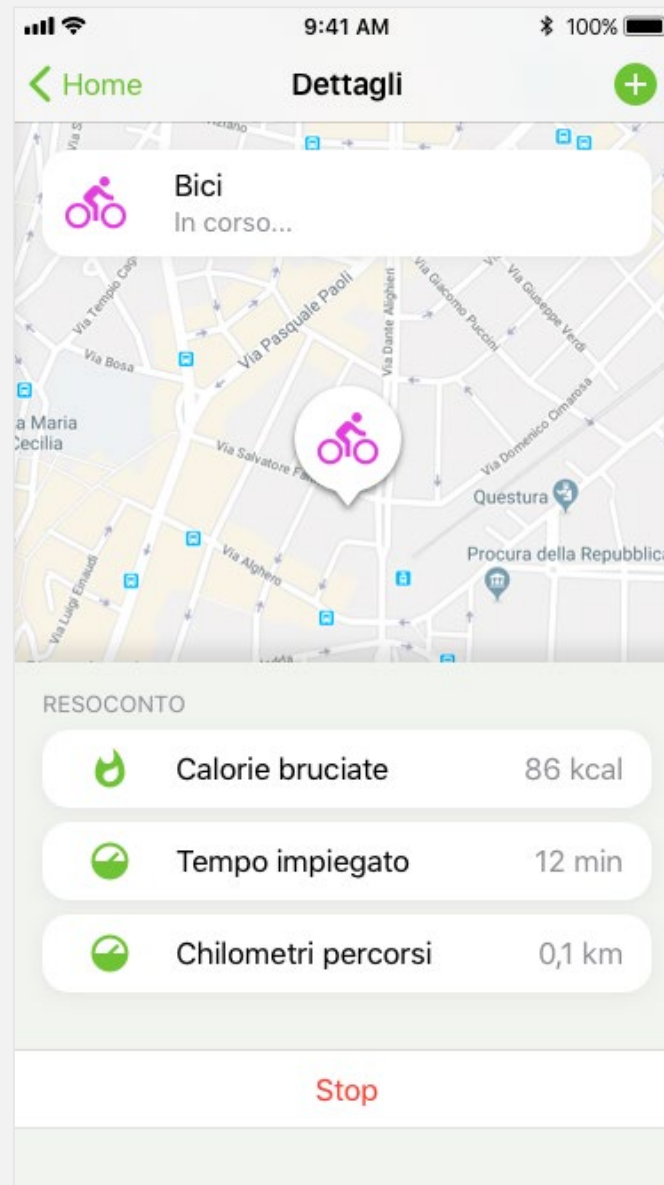
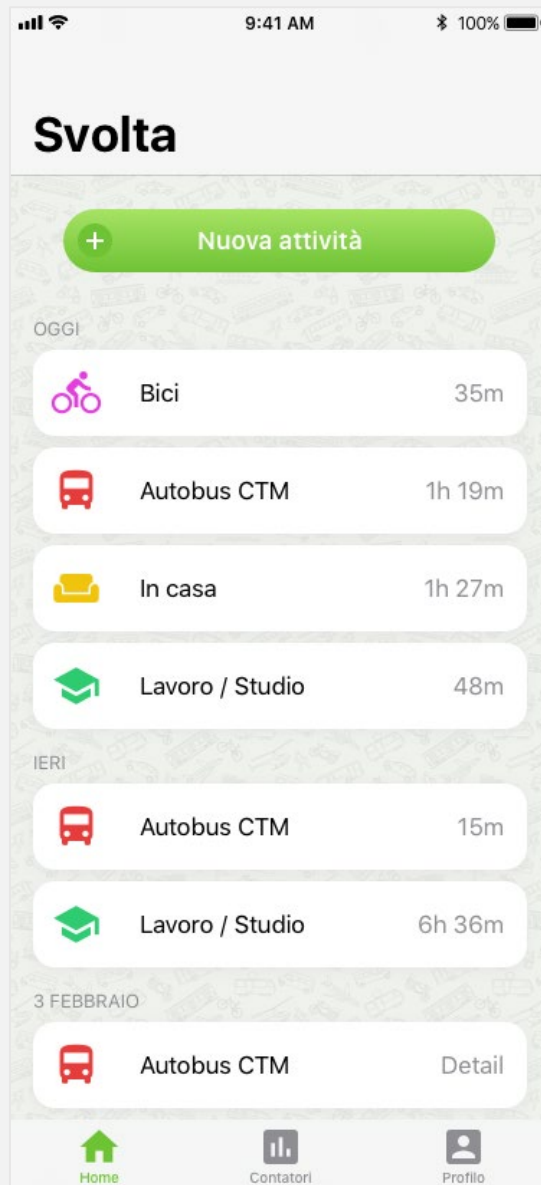
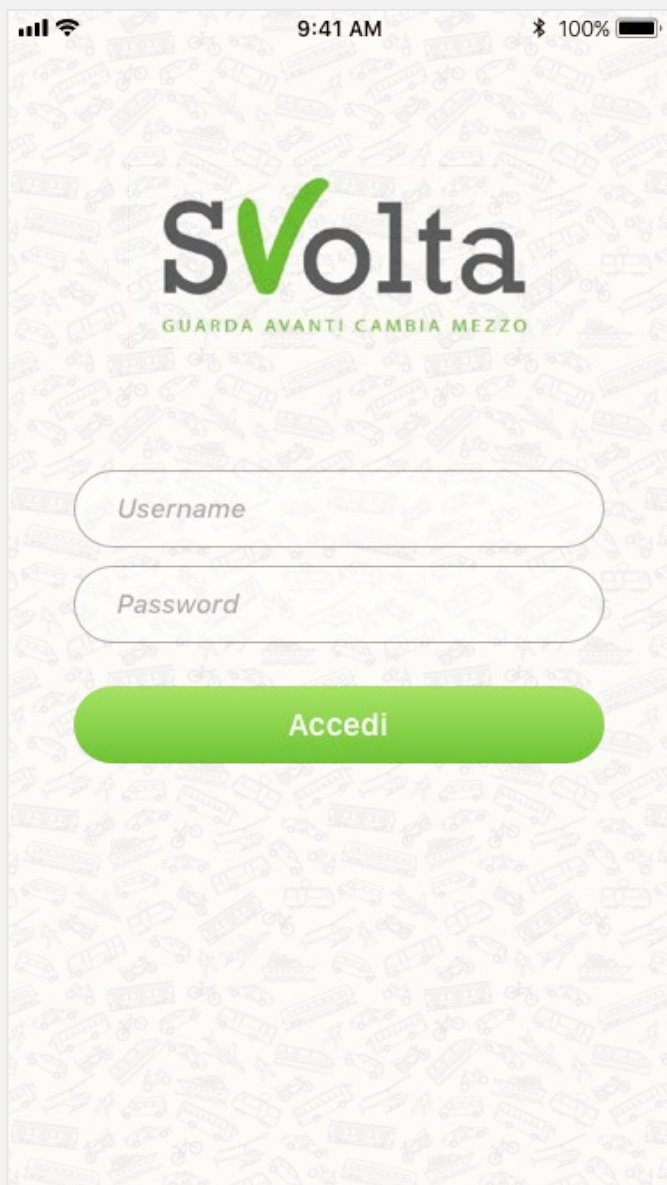
L'indagine

APP PER DISPOSITIVI MOBILI



Svoltiamo





Attività di promozione dell'indagine

Invito alla partecipazione all'indagine

Attività di marketing offline

- Lettere ai dipendenti

Tutte le istituzioni coinvolte inviteranno i propri dipendenti a **compilare il questionario** online, presente sul sito web del progetto, attraverso una lettera personale inviata da una figura manageriale o, comunque, apicale (Sindaco, Rettore, etc.).



Invito alla partecipazione all'indagine

Attività di marketing online

- Sito web

www.svoltacagliari.it



Invito alla partecipazione all'indagine

Attività di marketing online

- Banner su siti partner

Tutti i membri del network di partner coinvolti nel progetto Svolta ospiterà sul proprio sito un banner che linkerà direttamente alla pagina del sito web che contiene il questionario da compilare.



Invito alla partecipazione all'indagine

Attività di marketing online

- Social network



Invito alla partecipazione all'indagine

Attività di marketing offline

○ Affissioni

Poster e verranno affissi in punti strategici frequentati dai cittadini target.

Il messaggio principale sarà la compilazione del questionario online.



Invito alla partecipazione all'indagine

Attività di marketing offline

○ Affissioni

Poster e verranno affissi in punti strategici frequentati dai cittadini target.

Il messaggio principale sarà la compilazione del questionario online.



Invito alla partecipazione all'indagine

Attività di marketing offline

- Cartoline

Cartoline verranno distribuite in punti strategici frequentati dai cittadini target.

Il messaggio principale sarà la compilazione del questionario online.



Invito alla partecipazione all'indagine

Attività di marketing offline

- Mezzi pubblici

Manifesti verranno affissi su alcuni mezzi dei partner del Programma.

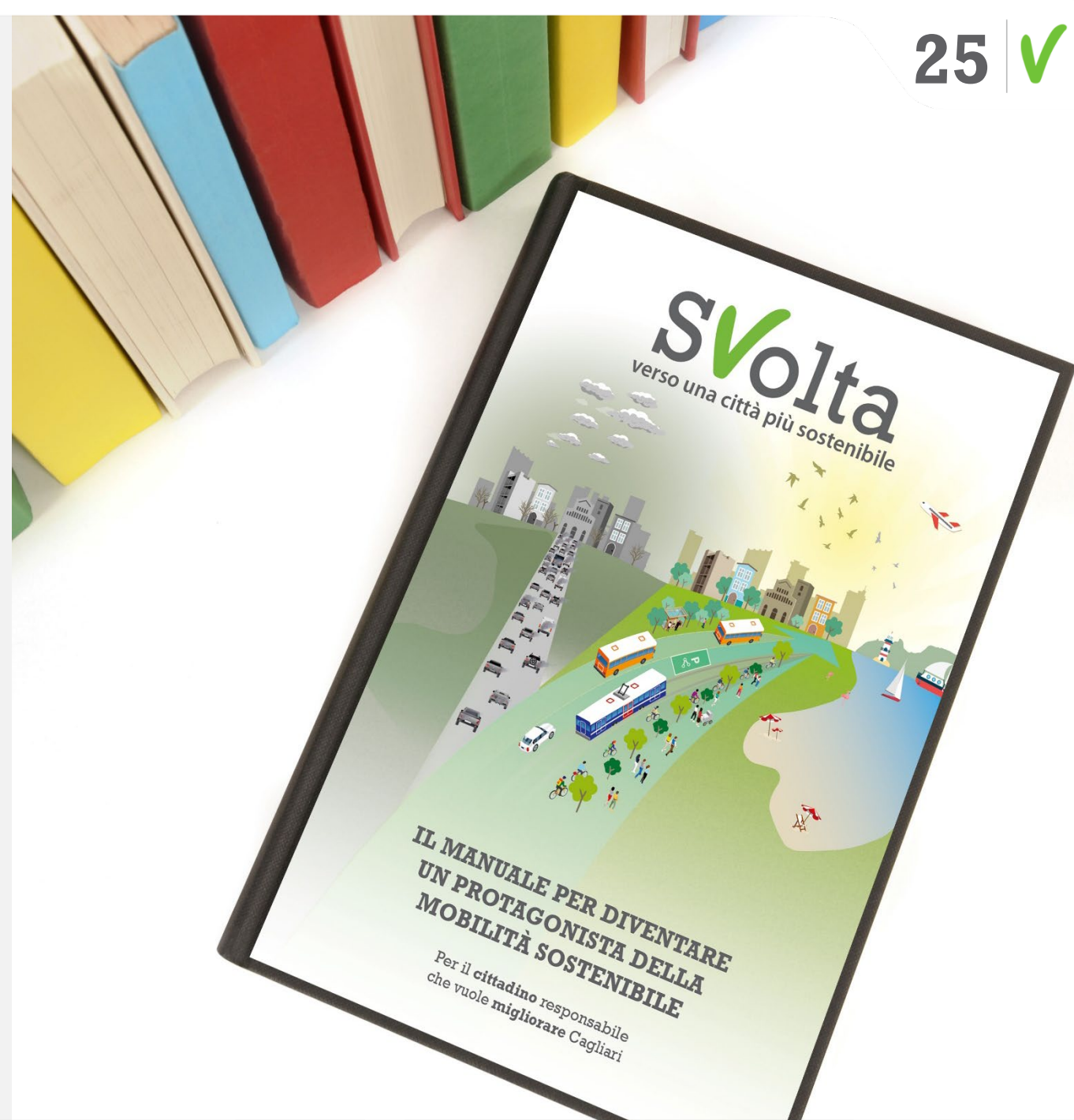
Il messaggio principale sarà la compilazione del questionario online.



Invito alla partecipazione all'indagine

Attività di marketing offline

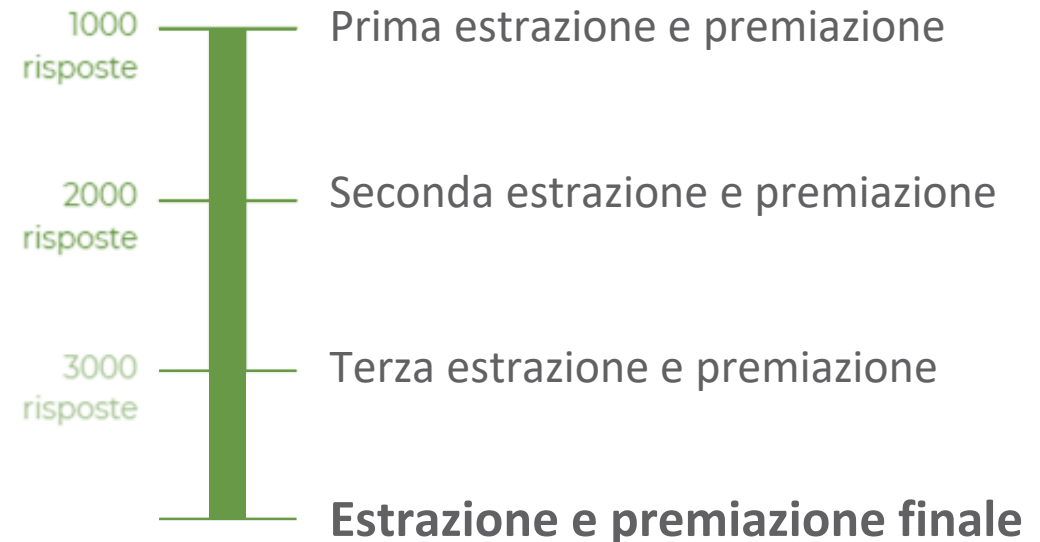
- Manuale del viaggiatore



L'estrazione dei Premi

Tra coloro che compileranno **completamente il questionario online** verranno estratti periodicamente dei cittadini che potranno vincere uno dei premi in palio, tutti correlati alla promozione di uno stile di vita più sano e ad una mobilità più dolce e sostenibile.

- BICICLETTE PIEGHEVOLI
- BICICLETTE PIEGHEVOLI ELETTRICHE
- MONOPATTINI ELETTRICI
- GADGET PRO MOBILITÀ SOSTENIBILE
- SMARTWATCH
- BUONI MOBILITÀ



I risultati attesi

20 %

degli autoguidatori intercettati che riceve il PTP **cambia modo di viaggio**, passando dall'automobile privata ad **alternative sostenibili**.

-20 %

del flusso al cordone nell'ora di punta.
Da 14.000 a 11.200 vei/h



CARBURANTE

Risparmio economico pari a
324.000 €/anno



CO₂

Riduzione delle emissioni pari a
389 t/anno



ALBERI

Equivalente a
15.600 alberi



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Grazie per l'attenzione

Responsabile progetto | Prof. **Italo Meloni** – imeloni@unica.it

Team di ricerca | Dott. **Andrea Zara** | andrea.zara@crenos.unica.it

Ing. **Eleonora Sottile**, PhD | esottile@unica.it

Ing. **Francesco Piras** | francesco.piras@unica.it

Arch. **Veronica Zucca** | verzucca@unica.it

Dott. **Nicola Mura** | nicolamura8@gmail.com